

Made from Nothing – Edition Kopernikus

Übersicht

1. Einleitung
2. Edition Kopernikus
3. Veröffentlichungen
4. Ausblick
5. Neue Musik und neue Medien
6. Ansprechpartner

1. Einleitung

Das neu gegründete Label **Made from Nothing** vereint unter seinem Dach verschiedene Editionen bzw. Labels, in denen Musik unterschiedlicher Stile und Genres erscheint oder mit denen jeweils spezifische inhaltliche Schwerpunkte gesetzt werden. Eines dieser Labels ist die **Edition Kopernikus**, mit der sich **Made from Nothing** der Veröffentlichung von aktueller Kunstmusik des späten 20. und des 21. Jahrhunderts verschrieben hat. Diese erscheint dort trotz der wachsenden Bedeutung des digitalen Vertriebs in anspruchsvoll gestalteten Editionen auch auf physischen Tonträgern – aus dem Glauben heraus, dass die CD innerhalb dieses Genres auch weiterhin von Bedeutung sein wird. Für die CD Produktionen der Edition Kopernikus sind wir auf der Suche nach einem physischen Vertrieb, zunächst für den deutschen Markt, perspektivisch aber auch für den internationalen.

2. Edition Kopernikus

Die **Edition Kopernikus** ist eine CD-Reihe zur Veröffentlichung junger und jüngster Neuer Musik. Hierbei liegt der programmatische Schwerpunkt auf ästhetischen Positionen, die so eigenständig und originell wie im emphatischen Sinne zeitgenössisch sind. In diesem Sinne programmatisch zu verstehen ist die erste Veröffentlichung von Edition Kopernikus mit Kammermusik des Labelgründers und künstlerischen Leiters der Edition Sidney Corbett, der gemeinsam mit einem künstlerischen Beirat (u.a. der Dramaturg und Komponist Sebastian Hanusa und der Medienkünstler Philipp Ludwig Stangl) die Projekte auswählt und kuratorisch betreut. Veröffentlicht werden Komponistenporträts, eingespielt von führenden Musikern und Ensembles, sowie Portraits von Musikern und Ensembles verbunden mit einer Programmation, bei der höchster Wert auf eine stringente Konzeption in der Stückauswahl gelegt wird. Motiviert wird dies durch den Gedanken, eine Plattform *von* Musikern *für* Musiker zu schaffen, über die Strömungen und Positionen einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich und bekannt gemacht werden sollen. Durch die Einbettung der Edition Kopernikus in die Made from Nothing-Label Gruppe, die von Tino Schüllermann geleitet wird, können und sollen genreübergreifend zudem Synergien ermöglicht werden, um zugleich einen Ort für grenzüberschreitende und experimentelle Tendenzen im Werk einer jungen, ab ca. 1985 geborenen Komponistengeneration zu schaffen. Dies betrifft insbesondere die verschiedenen Formen der elektronischen Musik, die durch die Produktionen des Labels Made from Nothing vertreten sind.

3. Veröffentlichungen

Die ersten beiden Veröffentlichungen der Edition Kopernikus sind bereits in Kooperation mit dem RBB in dessen Studios aufgenommen und nachbearbeitet worden. Die erste Veröffentlichung „The Longings“ von Sidney Corbett wurde bereits in einer Auflage von 1000 CDs produziert und liegt zur Veröffentlichung bereit. Die zweite CD ist bereits incl. Cover und Booklet fertig gestellt und muss lediglich finalisiert werden. Hierbei handelt es sich um ein Duo-Portrait mit dem Flötisten Klaus Schöpp und der Pianistin Yoriko Ikeya. Der Kooperationsvertrag mit dem RBB für eine weitere CD-Produktion ist bereits abgeschlossen.

4. Ausblick

Als weiteres Projekt der Edition Kopernikus ist die geplante CD-Reihe „Junge Musik aus der Rhein-Neckar-Region (Arbeitstitel)“ zu nennen. Hiermit soll eine junge und (noch) zu wenig wahrgenommene Szene der Neuen Musik einer breiteren Öffentlichkeit bekannt gemacht werden. Die Reihe soll dabei sowohl jungen Komponisten, die aus der Region stammen oder aber einen Lebensabschnitt dort verbracht haben (z.B. als Studierende der Mannheimer Musikhochschule) die Möglichkeit eröffnen, durch eine erste Veröffentlichung ihre Musik einem breiten Publikum zu präsentieren. Daneben sollen junge Ensembles der Region, die ihren Schwerpunkt auf zeitgenössische Musik setzen, auf Porträt-CDs vorgestellt werden.

Für eine Anschubfinanzierung des Projekts finden aktuell Gespräche mit dem Kulturprogramm der BASF statt. Weitere Kooperationspartner werden sowohl für die fortlaufende Finanzierung, als auch auf künstlerischer Seite gesucht. Bereits als Partner gewonnen ist die Hochschule für Musik und darstellende Kunst Mannheim, die mit Sachmitteln und Infrastruktur die Reihe unterstützen wird. Auch mit der Mannheimer Gesellschaft für Neue Musik finden gegenwärtig Gespräche hinsichtlich einer möglichen Kooperation statt.

5. Neue Musik und neue Medien

Neben den klassischen physischen und digitalen Vertriebswegen versuchen wir längerfristig weitere Konzepte wie z.B. Datei-Download in absoluter High End-Qualität von unserer Webseite zu forcieren, eventuell im Rahmen eines Kooperationsmodells mit einer hierauf spezialisierten Plattform. Auch Kooperationen mit anderen Kunstformen gerade im Bereich der visuellen Künste sind angedacht und sollen mittels neuer Medien und Technologien umgesetzt werden.

6. Ansprechpartner

Für die Edition Kopernikus steht unser Geschäftsführer Sebastian Hanusa unter sebastian.hanusa@madefromnothing.com jederzeit gerne zur Verfügung.

Stellvertretend für die Made from Nothing-Label-Gruppe können Sie mit Tino Schüllermann unter tino.schuellermann@madefromnothing.com Kontakt aufnehmen.